

Правила проведения маркетинговой акции
«Golden Capital проводит розыгрыш»

1. Маркетинговая акция «Golden Capital проводит розыгрыш» (далее – «Акция») является акцией, направленной на увеличение интереса клиентов в ломбарде «Golden Capital» к тарифным планам Компании «Не жди – Живи! «Супер», «Не жди – живи!» и объема продаж изделий в магазинах «Golden Capital».
2. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами проведения маркетинговой акции «Golden Capital проводит розыгрыш» (далее – «Правила»). Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.
3. Сведения об Организаторе Акции:
 - 3.1. Организатором Акции является ТОО «Ломбард Golden Capital-2007» (далее – «Организатор»).
 - 3.2. Полное наименование Организатора: Товарищество с ограниченной ответственностью «Ломбард Golden Capital-2007».
 - 3.3. Адрес места нахождения: г. Караганда, пр. Строителей, д. 22
 - 3.4. Адрес Интернет сайта: www.goldencapital.kz
4. Территория проведения Акции:
 - 4.1. Условия настоящей Акции действительны во всех отделениях ломбарда и магазинах «Golden Capital»
5. Термины и определения:
 - 5.1. Акционная покупка – покупка ювелирного изделия в магазинах «Golden Capital» и оплаченная наличными денежными средствами и/или оформленная по соглашению о задатке.
 - 5.2. Акционный период – период проведения Акции в соответствии со сроками, указанными в п.6.1.
 - 5.3. Участник Акции – клиент ТОО «Ломбард Golden Capital-2007»,
 - оформивший/продливший договор на получение микрокредита по тарифным планам «Не жди – Живи! «Супер», «Не жди – Живи» в акционный период;
 - совершивший акционную покупку в акционный период и отправивший данные на рабочий номер Организатора, в соответствии с пунктом 7.2 настоящих Правил.
6. Сроки проведения Акции:
 - 6.1. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с 1 октября 2022 года по 31 октября 2022 года (включительно), не включая срок выдачи Приза Победителю Акции.
7. Порядок участия в Акции:
 - 7.1. Клиент – Участник Акции – должен в акционный период заключить/продлить договор на получение микрокредита по тарифным планам «Не жди – Живи! «Супер», «Не жди – живи!» или совершить Акционную покупку ювелирного изделия в магазинах «Golden Capital».
 - 7.2. В рамках осуществления Акционной покупки участник Акции должен отправить через мессенджер WhatsApp на рабочий номер Организатора +7 778 0 999 444 фото чека, бирки и удостоверения личности участника. Оригинал чека и бирку необходимо сохранить до объявления результатов Акции и предоставить Организатору в случае попадания в список победителей.
 - 7.3. Принимая участие в Акции, участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, согласие на обработку персональных данных в соответствии с п. 14 и получение рекламных и информационных материалов.
 - 7.4. Каждый участник Акции может совершить неограниченное количество оформлений договора на получение микрокредита, Акционных покупок ювелирного изделия, что увеличивает шансы на победу. При совершении Акционной покупки ювелирного изделия по одному чеку может быть отправлена одна заявка на участие.
 - 7.5. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению отменить проведение Акции полностью или в части, изменить условия проведения Акции. Информация об ее отмене полностью или частично будет доведена до Участников Акции путем размещения соответствующего сообщения на сайте: www.goldencapital.kz.
 - 7.6. Акция проводится среди физических лиц в возрасте от 18 лет, находящихся на территории Республики Казахстан.

7.7. Акция является стимулирующим мероприятием, проводимым для повышения интереса у клиентов ломбарда к тарифным планам Компании, а так же увеличения розничного товарооборота изделий. Акция не является лотереей. Участие в Акции не является обязательным, не связано с внесением платы Участниками Акции и не основано на риске.

8. Призовой фонд.

8.1. Призовой фонд включает следующие призы:

- золотая подвеска 585 пробы общим весом 1,36 гр. – 1 шт;

- золотая подвеска 585 пробы общим весом 1,36 гр. – 1 шт;

- золотая подвеска 585 пробы общим весом 1,37 гр. – 1 шт;

- пополнение баланса на сумму 1 000 тенге общим количеством 50 пополнений.

8.2. Установленный приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

9. Порядок определения победителей Акции.

9.1. Определение победителей будет осуществлено 4 ноября 2022 г. между всеми участниками, которые хотя бы единожды оформили/продлили договор на получение микрокредита по тарифным планам «Не жди – Живи! «Супер», «Не жди – живи!» или совершили Акционную покупку ювелирного изделия в Акционный период и заполнили анкету, подписались на Instagram-страницу goldencapital.kz.

9.2. Итоги Акции подводятся без специального оборудования. Для подведения итогов Акции номера договоров и уникальные идентификационные номера, присвоенные при заполнении Анкеты участника выгружаются на сервис <https://randomus.ru/list> (Далее – Сервис). Победителями становятся те, чьи номера произвольно выбраны Сервисом.

9.3. В целях подтверждения добросовестности определения победителя, Организатор демонстрирует весь процесс определения победителей в прямом эфире на официальной странице Компании в социальной сети в Instagram @goldencapital.kz. Результаты будут размещены в социальных сетях и на сайте Организатора.

9.4. Алгоритм выбора выигрышного уникального идентификационного номера основан на случайном выборе. При подведении итогов Акции не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша призов до начала проведения Акции.

9.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.6. После проведения прямой трансляции, Организаторы связываются с победителями Акции в телефонном режиме и объявляют порядок получения приза. Информация и фото Победителя с призом будет размещена на сайте Организатора и на официальных страницах Организатора в социальных сетях.

9.7. До подписания Акта приема-передачи Приза Участник вправе отказаться от Приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

9.8. Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими участниками Акции и признавать их Победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

9.9. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем Акции по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, не явился или отказался от получения Приза, Приз считается невостребованным.

10. Порядок вручения приза Победителям Акции.

10.1. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

10.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

10.3. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников о проведении Акции.

10.4. Период выдачи призов Победителям Акции с 7 ноября 2022 года по 11 ноября 2022 года в будние дни в период с 10:00 до 16:00 в ТОО «Ломбард Golden Capital-2007» по адресу: г. Караганда, пр. Н.Абдирова, д. 36/4 (фактический адрес).

11. Порядок информирования участников Акции о сроках и правилах проведения Акции:

11.1. Информирование Участников и потенциальных Участников Акции о правилах, условиях и сроках проведения Акции производится следующими способами:

- путем размещения текста Правил Акции в социальных сетях Instagram.
- путем размещения полного текста Правил Акции на интернет-сайте: www.goldencapital.kz;

11.2. Организатор не несет ответственности за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции.

12. Участники Акции имеют следующие права:

12.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Право на получение Приза Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами.

12.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан.

13. Участники Акции обязаны:

13.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения.

13.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

13.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан.

14. Персональные данные.

14.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление и хранение. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

14.2. В случае победы в Акции, участник, принимая выигрыш соглашается с размещением информации и фотографии Победителя с вручением приза в социальных сетях компании, официальном сайте и мобильном приложении.

И.Каскеев